

UMWELT- UND NACHHALTIGKEITS- POLITIK 2026



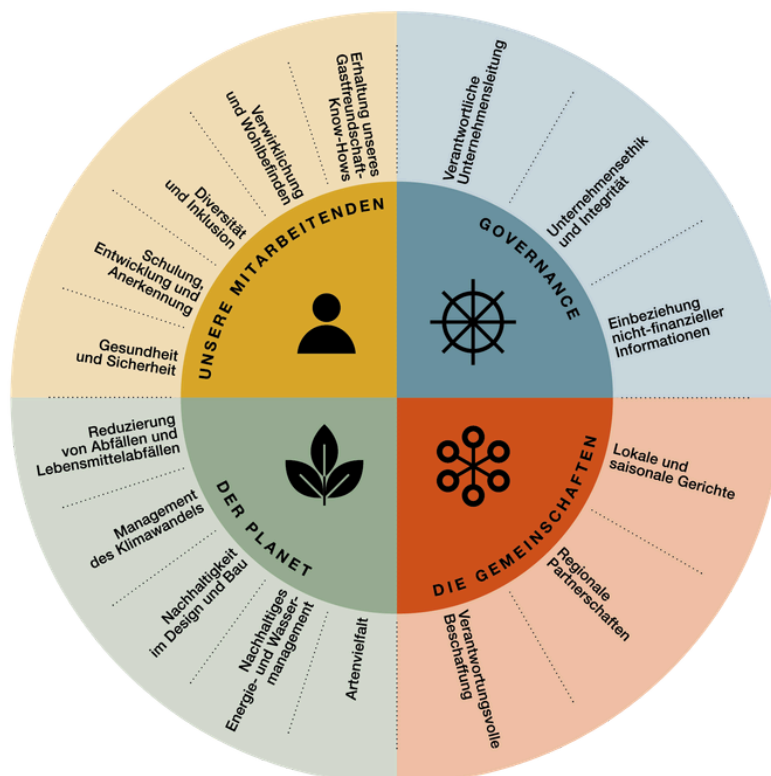
ÜBER DAS HOTEL :

Das **Riffelalp Resort** ist ein luxuriöses Fünf-Sterne-Hotel inmitten der Bergregion von Zermatt, Schweiz, mit einem atemberaubenden Blick auf das majestätische Matterhorn. Das Hotel verfügt über 65 luxuriöse Zimmer und 5 Suiten, moderne Konferenz- und Veranstaltungsräume, ein Spa mit 4 Behandlungsräumen, ein Innen- und Aussenschwimmbad, einen Whirlpool, ein Fitnesscenter, Saunen und Dampfbäder sowie einen grosszügigen Ruhebereich. Zudem bietet es eine vielfältige Auswahl an Gastronomie- und Getränkeangeboten, die sowohl Gästen als auch externen Besucher:innen offenstehen, darunter eine Bar und drei bionomische Restaurants.

UNSER NACHHALTIGKEITSRAHMEN :

Unser Hotel gehört zur Gruppe der Sandoz Foundation Hotels (SFH). Um zu definieren, was für die Zukunft von SFH wirklich zählt, haben wir eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt, die sich auf die Standards der Global Reporting Initiative (GRI) stützt und durch einen aktiven Dialog mit unseren Stakeholdern ergänzt wurde. Dies ermöglichte es uns, kritische Themen und Schwerpunkte zu identifizieren, die auf Gruppenebene behandelt werden müssen.

Unsere Strategie basiert auf vier Säulen: **Planet**, mit Fokus auf Klimaschutz, Abfallmanagement, Ressourceneffizienz und Biodiversität; unsere **Mitarbeitenden**, mit Priorität auf Gesundheit, Zufriedenheit, Wohlbefinden, Inklusion und Entwicklung; **Gemeinschaften**, mit Förderung unternehmerischer Verantwortung durch verantwortungsvolle Beschaffung und Partnerschaften; **Governance**, mit Schwerpunkt auf ethischer und verantwortungsvoller Führung. Unsere Säulen sind ein klares Abbild dessen, wer wir sind und wer wir als Gruppe werden wollen – in diesen Themenbereichen möchten wir vorbildlich sein.



NACHHALTIGKEITSGOVERNANCE :

Unsere beiden EarthCheck-Koordinatorinnen, Christine Kalbermatten und Jennifer Roux, spielen eine entscheidende Rolle bei der Steuerung unserer Nachhaltigkeitsinitiativen. Sie fördern eine interne Kultur der ökologischen Verantwortung und stellen die kontinuierliche Verbesserung sicher. Jennifer ist Teil unserer CSR-Abteilung und berichtet direkt an die CEO der Sandoz Foundation Hotels, während Christine vor Ort im Riffelalp Resort tätig ist und direkt an die Generaldirektorin des Hotels berichtet.

Bei den SFH wird Nachhaltigkeit gemeinsam getragen – durch ein Governance-Modell, das die Stärke der Gruppe mit der Einzigartigkeit jedes einzelnen Hauses verbindet.

Auf strategischer Ebene legt das Sustainability Executive Leadership Committee – bestehend aus Führungskräften auf Gruppenebene sowie den Hoteldirektor:innen – den Kurs fest, richtet Prioritäten aus und sorgt für Konsistenz in allen Einheiten. Im Zentrum dieser gemeinsamen Ambition übernimmt die CSR-Abteilung eine zentrale und treibende Rolle: Sie übersetzt die Strategie in konkrete Massnahmen, stellt den Hotels Werkzeuge und Leitlinien zur Verfügung, fördert die Zusammenarbeit zwischen den Häusern und treibt Innovation sowie kontinuierliche Verbesserung voran. Diese Governance-Struktur wird durch vierteljährliche Updates an den Verwaltungsrat gestärkt, wodurch Nachhaltigkeit fest im Kern der Führung und Zukunftsvision der Gruppe verankert bleibt.

Auf operativer Ebene übernimmt unser Hotel Verantwortung für Nachhaltigkeit durch das Riffelalp Resort AG Colibris-Komitee. Diese engagierten Nachhaltigkeitsbotschafter:innen stellen sicher, dass ökologische und soziale Verantwortung in den täglichen Entscheidungen und Handlungen verankert sind. Sie tragen unsere Nachhaltigkeitsinitiative im gesamten Haus weiter, indem sie Schlüsselfunktionen in Projekten übernehmen und direkt an die Generaldirektion berichten. Dieser dezentralisierte, aber vernetzte Ansatz ermöglicht eine massgeschneiderte Umsetzung, die dennoch mit der übergeordneten Vision der Gruppe im Einklang bleibt.



UNSER UMWELTMANAGEMENTSYSTEM :

Unser Hotel nimmt die besondere Verantwortung wahr, in einer Region tätig zu sein, deren Anziehungskraft von ihrer natürlichen Schönheit geprägt ist. Wir sind uns der potenziellen Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf den lokalen Lebensraum und die Gemeinschaft sehr bewusst. Ein strukturiertes **Umweltmanagementsystem** (UMS) bildet die Grundlage, um Umweltrisiken jährlich zu identifizieren, zu bewerten und zu steuern. In Übereinstimmung mit den EarthCheck-Zertifizierungsstandards integriert das UMS sowohl die schweizerischen gesetzlichen Vorgaben als auch internationale Benchmarks und wird durch unabhängige Compliance-Prüfungen von Neosys unterstützt.

Dieses System unterstützt uns dabei, unseren CO₂-Fussabdruck wirksam zu steuern, unser Bekenntnis zu einer ganzheitlichen Nachhaltigkeit einzulösen und die Einhaltung lokaler Gesetze, einschliesslich der Arbeitsgesetzgebung, sicherzustellen. Unser Ansatz ist verankert in einem strengen jährlichen Benchmarking, das sich an den **10 Schlüsselindikatoren (KPIs) von EarthCheck** orientiert:

1. *Treibhausgasemissionen*
2. *Energieeffizienz, Energieeinsparung und Energiemanagement*
3. *Bewirtschaftung der Süsswasserressourcen*
4. *Schutz & Management von Ökosystemen*
5. *Umgang mit sozialen & kulturellen Themen*
6. *Raumplanung & Flächenmanagement*
7. *Luftreinhaltung & Lärmschutz*
8. *Abwassermanagement*
9. *Abfallwirtschaft*
10. *Lagerung umweltschädlicher Stoffe*

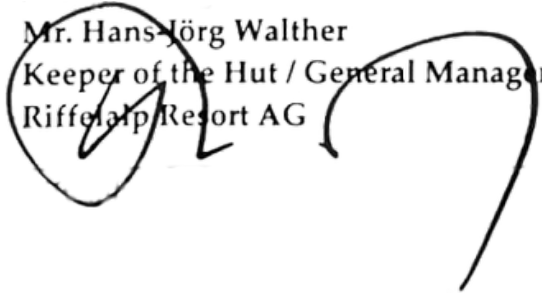
Unsere Nachhaltigkeitsbemühungen umfassen eine Vielzahl von Initiativen: die Reduktion von CO₂-Emissionen, die Optimierung des Energieverbrauchs, die Umsetzung verantwortungsvoller Beschaffungs- sowie Gastronomiekonzepte, die Verbesserung der Qualität des Innenraumklimas sowie die effiziente Steuerung von Abfall- und Wassermanagement. Darüber hinaus legen wir grossen Wert auf die Beschäftigung und Förderung lokaler Mitarbeitender sowie auf die Beschaffung regionaler nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen – soweit möglich unter Berücksichtigung von Fair-Trade-Prinzipien. Diese Praktiken sind nicht nur Teil unserer Betriebsstrategie, sondern tief in unseren Werten und unserer Unternehmenskultur verankert.

Die Nachhaltigkeitsleistung wird anhand von Schlüsselindikatoren gemessen, die mit globalen Standards abgestimmt sind, und durch unabhängige Zertifizierungen und Audits belegt. Laufende Schulungen für Mitarbeitende sowie strukturierte Feedbackprozesse fördern eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung. Unser Engagement für verantwortungsvolle Hotellerie ist auf höchster Ebene anerkannt: Alle Hotelbetriebe sind EarthCheck-zertifiziert – einschliesslich strenger, unabhängiger Vor-Ort-Audits – und werden durch das nationale Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable von Schweiz Tourismus auf Level 3 ausgezeichnet. Zudem sind wir stolze Mitglieder des Green Leaders Club von

Leading Hotels of the World, was unsere Rolle als aktive Mitgestalter:innen der Transformation der globalen Hotellerie unterstreicht. Schliesslich ist das EMS des Hotels auch nach ISO 14001 zertifiziert.

Wir verstehen Nachhaltigkeit als einen fortlaufenden Entwicklungsprozess. Unser Engagement geht über kurzfristige Herausforderungen hinaus – mit dem Ziel, einen nachhaltigen Mehrwert zu schaffen, das sowohl der heutigen als auch den kommenden Generationen zugutekommt und zugleich unseren Wettbewerbsvorteil durch verantwortungsvolle Praktiken stärkt.

1. Juni 2026



Mr. Hans-Jörg Walther
Keeper of the Hut / General Manager
Riffelalp Resort AG



LAUSANNE

BEAU-RIVAGE PALACE
LAUSANNE PALACE
CHÂTEAU D'OUCHY
HOTEL ANGLETERRE

NEUCHÂTEL

HÔTEL PALAFITTE

ZERMATT

RIFFELALP RESORT 2222M

Département RSE
rse@sandoz-hotels.ch

Chemin de Beau-Rivage 21
1006 Lausanne
Suisse